|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| sem I, II | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| **Wizaż** | 25.kwi | 26.kwi | 09.maj | 10.maj | 23.maj | 24.maj | 06.cze | 07.cze | 13.cze | 14.cze | 20.cze | 21.cze |
| 8.00-8.45 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8.50-9.35 | Komunikacja | Bezpieczeństwo | Warsztat | Wprowadzenie | Komunikacja | Metody | Dobór | Pracownia | Dobór | Metody | Pracownia |  |
| 9:40-10:25 | interpersonalna | i higiena | budowania | do | interpersonalna | i techniki | stroju | wizażu | stroju | i techniki | wizażu |  |
| 10:30-11:15 |  | w usługach | wizerunku | stylizacji |  | makijażu | do potrzeb | i stylizacji | do potrzeb | makijażu | i stylizacji |  |
| 11:20-12:05 |  | osobistych |  | Podstawy |  |  | klienta |  | klienta |  |  |  |
| 12:10-12:55 |  |  |  | materiałoznastwa |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 13:00-13:45 | Podstawy | Bezpieczeństwo |  |  | Podstawy | Pracownia | Metody | Dobór | sem. I | sem. I | sem. I |  |
| 13:50-14:35 | psychologii | i higiena |  |  | psychologii | wizażu | i techniki | stroju | Dobór | Metody | Pracownia |  |
| 14:40-15:25 |  | w usługach |  |  |  | i stylizacji | makijażu | do potrzeb | stroju | i techniki | wizażu |  |
| 15:30-16:15 |  | osobistych |  |  |  |  |  | klienta | do potrzeb | makijażu | i stylizacji |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | **sem. II** |  | **sem. I** |  |  |  |  |  |  |
| M.Samuła | Podstawy psychologii |  |  | 10 |  | 0 |  |  |  |  |  |  |
| M.Samuła | Bezpieczeństwo i higiena w uslugach osobistych |  |  | 10 | łączenie | 10 |  |  |  |  |  |  |
| M.Samuła | Wprowadzenie do stylizacji |  |  | 4 |  | 0 |  |  |  |  |  |  |
| M.Samuła | Komunikacja interpersonalna z klientem |  |  | 10 | łączenie | 10 |  |  |  |  |  |  |
| M.Samuła | Podstawy materiałoznastwa kosmetycznego |  |  | 3 |  | 0 |  |  |  |  |  |  |
| M.Samuła | Warsztat budowania wizerunku | |  | 7 |  | 0 |  |  |  |  |  |  |
| M.Samuła | Metody i techniki makijażu | |  | 16 | łączenie | 20 |  |  |  |  |  |  |
| M.Samuła | Dobór stroju do potrzeb klienta | |  | 16 | łączenie | 20 |  |  |  |  |  |  |
| M.Samuła | Pracownia wizażu i stylizacj | | | 18 | łączenie | 20 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |